**Aktionswochen vom 24. Juni bis 6. Juli**

**Geiz is back: Geile Angebote im Saturn-Markt Gummersbach**

**Gummersbach, 24.06.2018: Mit einer spektakulären Aktion sorgt der Saturn-Markt Gummersbach für einen heißen Sommer: Der Technikmarkt holt das Beste aus der Vergangenheit und katapultiert es in die Gegenwart – in diesem Fall die extrem niedrigen Preise aus der „Geiz-ist-geil“-Ära. „Die Produkte der „Geiz is back“-Aktion dagegen sind voll auf der Höhe der Zeit. Ob Smartphone, Fernseher, Waschmaschine, Kaffeevollautomat oder Spielekonsole – alles ist dabei“, versichert Thomas Löwe, Geschäftsführer des Saturn-Marktes Gummersbach. Wer ein richtig gutes Schnäppchen machen will, sollte unbedingt vorbeischauen. Die Aktion dauert vom 24. Juni bis 6. Juli.**

Es ist das Comeback des Jahres: Unter dem Titel „Geiz is back“ erinnert Saturn an seine legendäre Werbekampagne. „Geiz ist geil“ hieß der provokante Slogan, mit dem der Technikmarkt damals großes Aufsehen erregte. Der Spruch hat sogar Eingang in den deutschen Sprachschatz gefunden. Deshalb weiß man sofort, was gemeint ist, wenn Saturn jetzt „Geiz is back“ ausruft: geile Angebote. Denn so günstig wurde Spitzentechnik lange nicht mehr angeboten. Diese einmalige Aktion erstreckt sich über zwei Wochen, in denen jeweils unterschiedliche Produkte im Fokus stehen.

**Woche eins: Vom 55-Zoll TV bis zur Spielekonsole**

Produkt-Highlights in der ersten Woche sind ein 55-Zoll UHD/4K-Fernseher von Sony, wahlweise in schwarz oder silber, eine 7 Kg-Waschmaschine von Samsung mit AddWash-Tür, ein Apple iPhone 6S mit 32 GB-Speicher, ein 1,7-Liter- Kaffeevollautomat von Siemens mit acht Programmen, ein tragbarer und wasserfester Bluetooth-Lautsprecher JBL Xtreme sowie eine Nintendo-Switch-Konsole inklusive einem Extra-Geschenk. Hinzu kommen viele weitere geile Angebote. Als Special gibt es außerdem einen Mehrwertsteuer-Erlass auf Samsung Smartphones aus der S9- und S10-Familie sowie auf alle Fernseher, Audio-Geräte und Haushaltsgroß- und -einbaugeräte von Samsung.

**Woche zwei: Vom Notebook bis zum Smartphone-Doppel**

In der zweiten Woche gibt’s ein Lenovo Notebook mit 15.6 Zoll-Display, einen 65-Zoll-HDR/4K Smart TV sowie das Smartphone Galaxy A50 von Samsung, einen Dyson Handstaubsauger V8 Origin und außerdem drei starke Bundles: ein Dyson Supersonic Haartrockner samt edlem Koffer, eine Sony PlayStation 4 plus das Kart-Rennspiel CTR Nitro Fueled sowie ein tolles Smartphone-Doppel von Samsung, bestehend aus einem Galaxy S10 und einem Galaxy A20e. Darüber hinaus erwartet die Kunden auch in der zweiten Woche ein Special: Unter dem Motto „Nimm 3, zahl 2“ kann man sich aus dem Gesamtsortiment von TV-Serien drei Favoriten aussuchen und bekommt dann einen Artikel geschenkt.

**Viele weitere Angebotsartikel nur im Markt vorrätig**

Die Produkt-Highlights werden in der Werbung groß angekündigt. „Aber das ist noch längst nicht alles. Wir haben bei uns im Markt quer durch alle Abteilungen noch viele weitere Artikel zu sensationell niedrigen Preisen im Angebot“, erklärt der Geschäftsführer. Den Kunden empfiehlt er daher, sich Zeit für einen ausgiebigen Shopping-Bummel durch den Markt zu nehmen. „Erst eine heiße Einkaufstour bei uns und danach ab ins Freibad – dann ist Geiz nicht nur back, sondern auch cool!“, so sein Sommertipp.

**Über Saturn**

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 156 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 170 Saturn-Märkte in drei europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.